



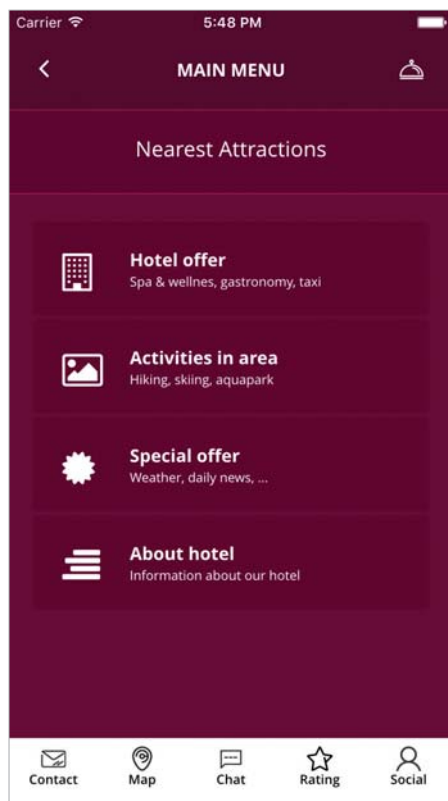
## RoomAssistant

» Aplikácia má pomôcť ako hosťom, tak aj samotným hotelom. V prvom rade sa aplikácia snaží maximalizovať príjmy z predaja hotelových služieb. Práve tento krok je dôležitý v časocho, kedy hotely strácajú peniaze z hostí, ktorých im privedú rezervačné portály (ako napríklad Booking). V súčasnosti trend rezervačných portálov stále narastá, pričom už teraz tvoria títo hostia veľkú časť celkovo ubytovaných hostí. Pre zvýšenie povedomia o akciových ponukách hotela, môžu hotely navyše osloviť aktuálnych hostí hromadnou správou. Tieto správy sa hosťom na zariadeniach zobrazia podobne ako upozornenia na SMS alebo e-mail, pričom si môžu danú službu resp. ponuku objednať. Hotely taktiež môžu osloviť hosťa po jeho odchode z hotela, čím si s ním môžu vybudovať dlhodobý vzťah – a presvedčiť ich k opakovanej návšteve hotela.

Hotely majú taktiež možnosť učiť sa na základe spätnej väzby od hostí. Okrem toho majú

možnosť identifikovať nespokojných zákazníkov a urobiť z nich spokojných do doby ich odchodu. V konečnom dôsledku tak môžu eliminovať negatívne hodnotenia od svojich hostí, či získať viac pozitívnych hodnotení. V neposlednom rade je dôležitá komunikácia hosť-hotel v reálnom čase, a teda minimalizácie čakania na, častokrát, preplnenej recepcii. Na základe nášho mikroprieskumu sme zistili, že takmer trištvrtina hostí si službu neobjedná kvôli tomu, lebo musia čakať. Odbúraním čakania sa aplikácia snaží zvýšiť spokojnosť hostí.

Okrem aplikácie sa v RoomAssistant snažia aj o to, aby ich zákazníci dostali detailné školenie a rady o tom, ako aplikáciu využívať efektívne. „Veríme, že hotely ostanú našimi klientmi len vtedy, ak im aplikácia prinesie reálnu hodnotu. Preto sa im snažíme odovzdať také poznatky, ktoré im túto hodnotu dokážu získať.“



### VIZITKA:

- **Rok vzniku nápadu a vytvorenia tímu:** 2014
- **Abstrakt inovácie:** RoomAssistant je aplikácia pre hotelových hostí, vďaka ktorej majú všetky služby hotela vo svojom smartfóne alebo tablete.
- **Počet členov tímu na začiatku a teraz:** Na začiatku dvaja, teraz piati
- **Spôsob financovania:** Z vlastných zdrojov
- **Najväčšie výzvy a prekážky v čase vývoja:** Najväčšia výzva trvá stále, je ňou spustenie predaja na tuzemskom trhu do konca tohto roka a na začiatku budúceho roka spustenie predaja aj v zahraničí. A najväčšia prekážka bola nájsť a vytvoriť spoľahlivý tím, lebo hlavne od neho závisí náš úspech.
- **Ako ich prekonali, kto im pomohol:** Stále ich prekonávame a robíme všetko preto, aby sme ich zvládli. Na celej ceste nám pomáhajú skúsenosti z predošlých projektov, stretnutia s ľuďmi z podnikateľského priestoru a spätná väzba.
- **Celk. objem investícií do vývoja:** približne 52 000 EUR
- **Rok založenia komerčnej firmy:** 2012
- **Priama konkurencia vo svete:** Appy Hotel, iRIS mobile Concierge, InHotelApp, Appy Tect